



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

1. Фирменный знак

1.1 Фирменный знак

Цветное изображение



ВАЖНО!

В ситуациях, когда невозможно нанести ни одну из версий логотипа, допустимо использовать фирменный знак как основной элемент оформления, например, при нанесении его на сувенирную продукцию.

1.2 Фирменный знак

Монохромный вариант



Версия в черном цвете



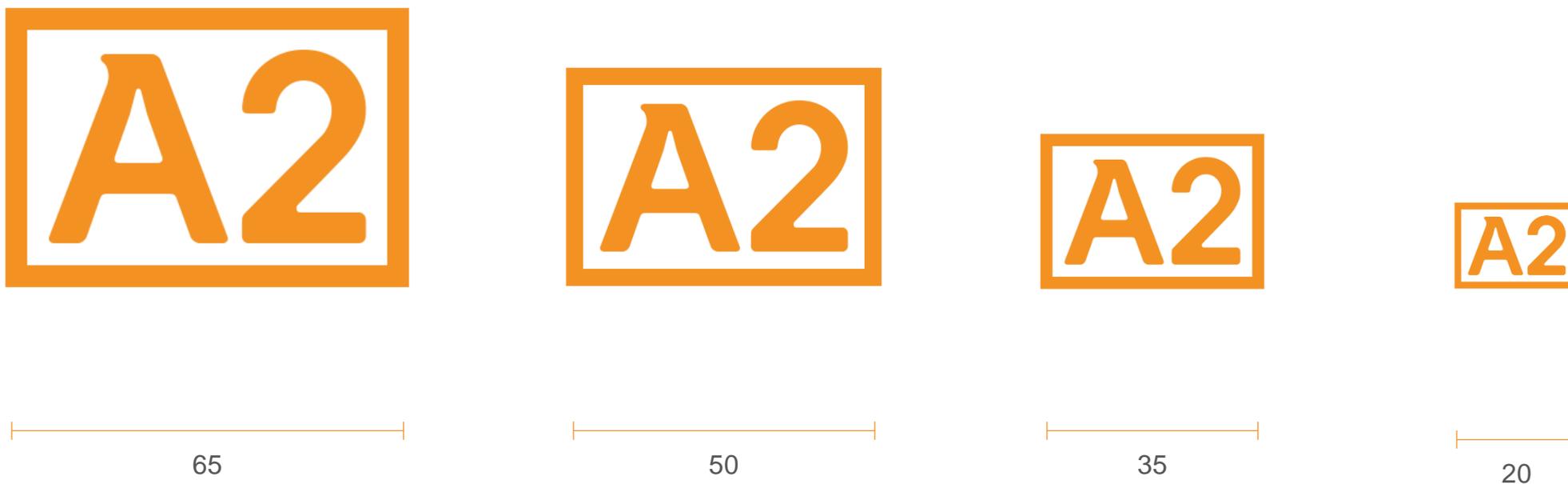
Версия в белом цвете

ВАЖНО!

Использование монохромной версии фирменного знака допускается, если нет технической возможности применить цветной вариант.

1.3 Фирменный знак

Масштабирование



ВАЖНО!

Минимально допустимая ширина фирменного знака – 20 мм, максимальный размер не ограничен.

2. ЛОГОТИП

2.1 Логотип

Пропорции логотипа



ВАЖНО!

Логотип разработан в соответствии со всеми правилами графической композиции и является основополагающим элементом фирменного стиля компании. Пропорции логотипа являются неизменной величиной.

2.2 Логотип

Варианты размещения



Основное начертание логотипа.
Надпись выравнивается относительно левого края фирменного знака.



Горизонтальное использование логотипа.
Надпись всегда имеет левую выключку и располагается справа от знака, на расстоянии x .
ВАЖНО!
Данное горизонтальное построение логотипа может быть использовано исключительно в носителях, имеющих ярко выраженную горизонтальную форму.



При маленьких форматах, таких как сувенирная продукция, возможно использование такого варианта расположения логотипа.

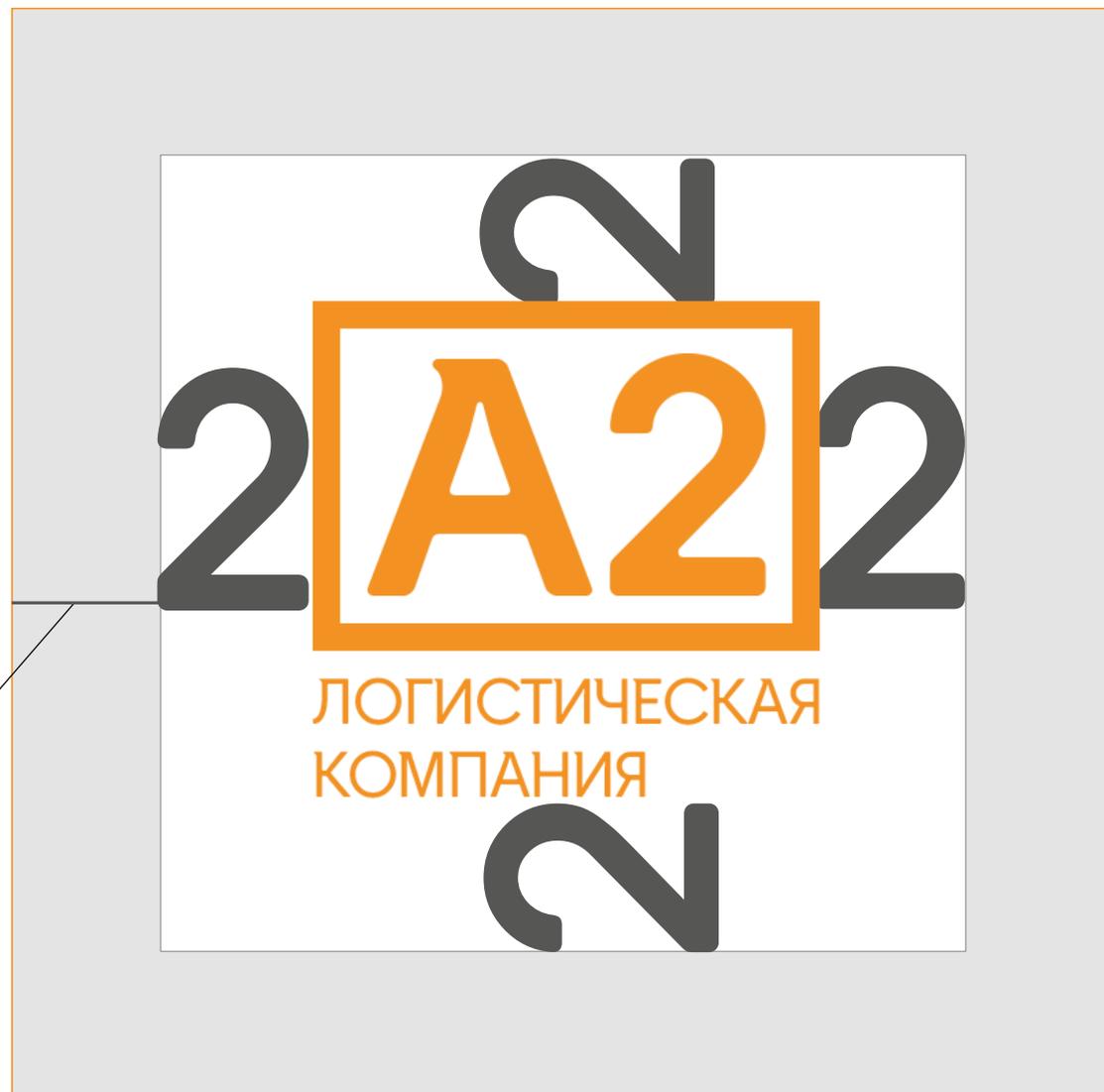
ВАЖНО!

Единственная применимая к логотипу трансформация – масштабирование, любые иные действия категорически запрещены.

2.3 Логотип

Охранное поле логотипа

Зона комфортного размещения любых графических элементов



ВАЖНО!

Охранное поле равно ширине цифры 2 логотипа.
Эта область должна всегда оставаться свободной от любых графических элементов и текста.

2.4 Логотип

Масштабирование



ЛОГИСТИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ



65



ЛОГИСТИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ



50



ЛОГИСТИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ



35

ВАЖНО!

Минимально допустимая ширина логотипа — 35 мм,
максимальный размер не ограничен.

2.5 Логотип

Использование логотипа на фоне



ЛОГИСТИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ



ЛОГИСТИЧЕСКАЯ
КОМПАНИЯ

ВАЖНО!

Нельзя использовать цветную версию логотипа для размещения на неконтрастном фоне. Нельзя размещать логотип на перенасыщенном деталями фоне. Размещение логотипа возможно только на фоне фирменного цвета или на подходящем однородном фоне.

2.6 Логотип

Ограничения при использовании логотипа



ВАЖНО!

Не допускается: искажать пропорции, изменять шрифтовое начертание и цвета, использовать логотип в низком разрешении, помещать посторонние элементы в область охранного поля логотипа, накладывать эффекты (обводка, тень и т. п.)

3. Фирменные цвета

3.1 Фирменные цвета



Основной цвет оранжевый
R243 G146 B35
C0 M51 Y91 C0
#F39223



Дополнительный черный
R13 G8 B2
C50 M50 Y50 C100
#0D0802



Дополнительный серый
R87 G87 B86
C59 M49 Y49 C2
#575756

ВАЖНО!

Фирменные цвета А2 — оранжевый и серый. Также традиционно используются белый и черный. Очень важно корректное воспроизведение фирменных цветов, для этого необходимо использовать точные цветовые координаты. Используйте в полиграфии PANTONE и CMYK, для воспроизведения логотипа бренда на экранах – RGB.

4. Фирменные шрифты

4.1 Фирменный шрифт

Основной шрифт

Directo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьюя
 0123456789!@#N° %&^*()=+ /

Directo Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьюя
 0123456789!@#N° %&^*()=+ /

ВАЖНО!

Основной шрифт А2 — Directo. Используется для оформления всех носителей бренда (презентационные материалы, полиграфическая продукция и т. д.) Не допускается набор текста более 5 строк. Принудительное изменение пропорций шрифтов запрещено.

4.2 Фирменный шрифт

Наборный шрифт

Arial REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя
 0123456789!@#№\$%&^*()=+ /

Arial BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЭЮЯабвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъьэюя
 0123456789!@#№\$%&^*()=+ /

ВАЖНО!

Наборный шрифт Arial используется для набора переменного текста на всех носителях бренда A2. Не допускается принудительное изменение пропорций шрифтов.

Спасибо за внимание